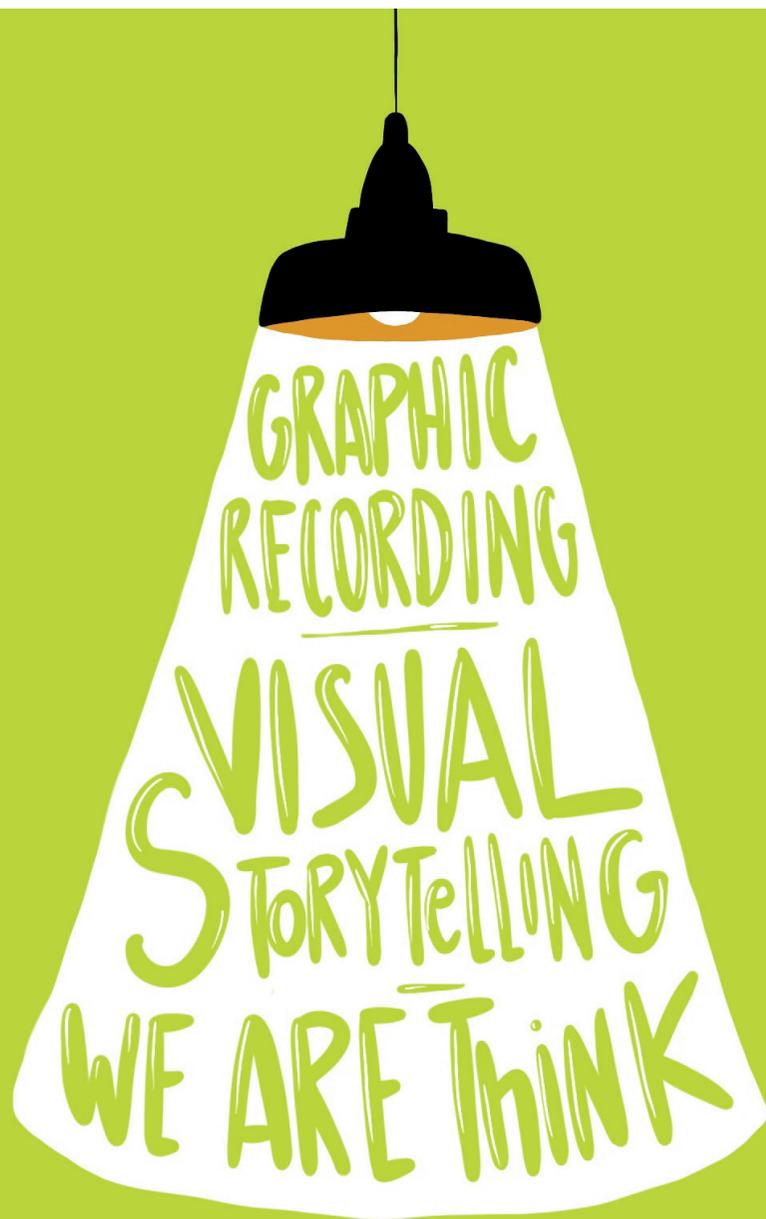


WEARETHINK

Graphic Recording, Visual Storytelling, Facilitazione Grafica.

think
stories with the ink



Graphic Recording, Visual Storytelling, Facilitazione Grafica, Video Tutorial e Consulenza creativa: WE ARE THINK!

Tradurre le parole in concetti visivi, facilitare la trascrizione visuale di incontri, riunioni, conferenze e meeting, rendendo i contenuti più attraenti e potenziandone la comprensione e la memorizzazione.

Questo è il Graphic Recording, una soluzione creativa ed efficace, che grazie allo storytelling visuale, riesce a raccontare storie, valorizzare i contenuti, isolando i concetti chiave utili alla comprensione del valore d'insieme.

Il risultato è quello di aggregare in una sola grande immagine argomenti complessi e punti di vista differenti, tradurre velocemente informazioni in disegni dalla veloce comprensione e memorizzazione.

youtopia
IF YOU BELIEVE IT, UTOPIA IS REAL

***Think Stories, è un progetto creativo di Youtopia, design agency basata a Roma, specializzata nella progettazione di strategie di comunicazione digitale, brand concept e website.**

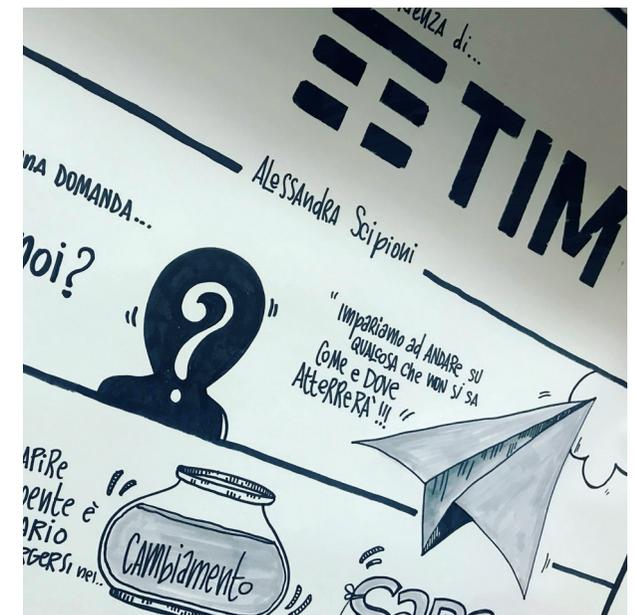
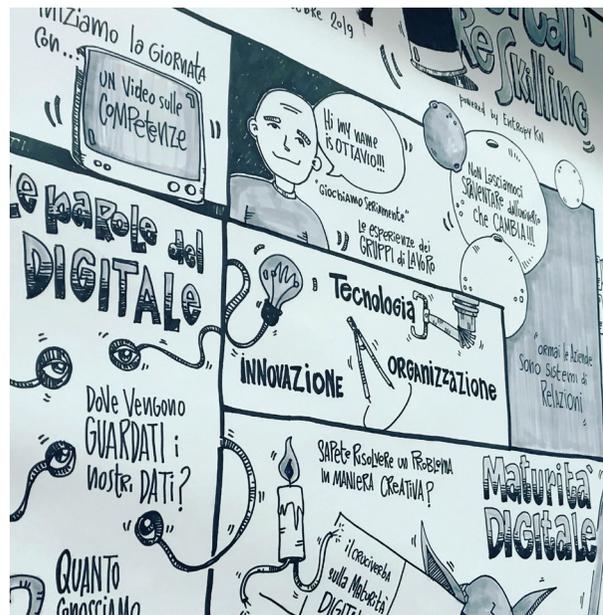
www.youtopiadesign.it



**INSIEME CON ENTROPY KN,
PARTECIPIAMO ALLA
COSTRUZIONE DEL PERCORSO
DI RESKILLING DIGITALE PER I
TECNICI DI RAI WAY.**

Il valore della trasformazione digitale viene sintetizzato graficamente in un pannello della dimensione di 250x100 cm.

Il percorso di formazione prevede quattro sessioni in aula e quattro infografiche.

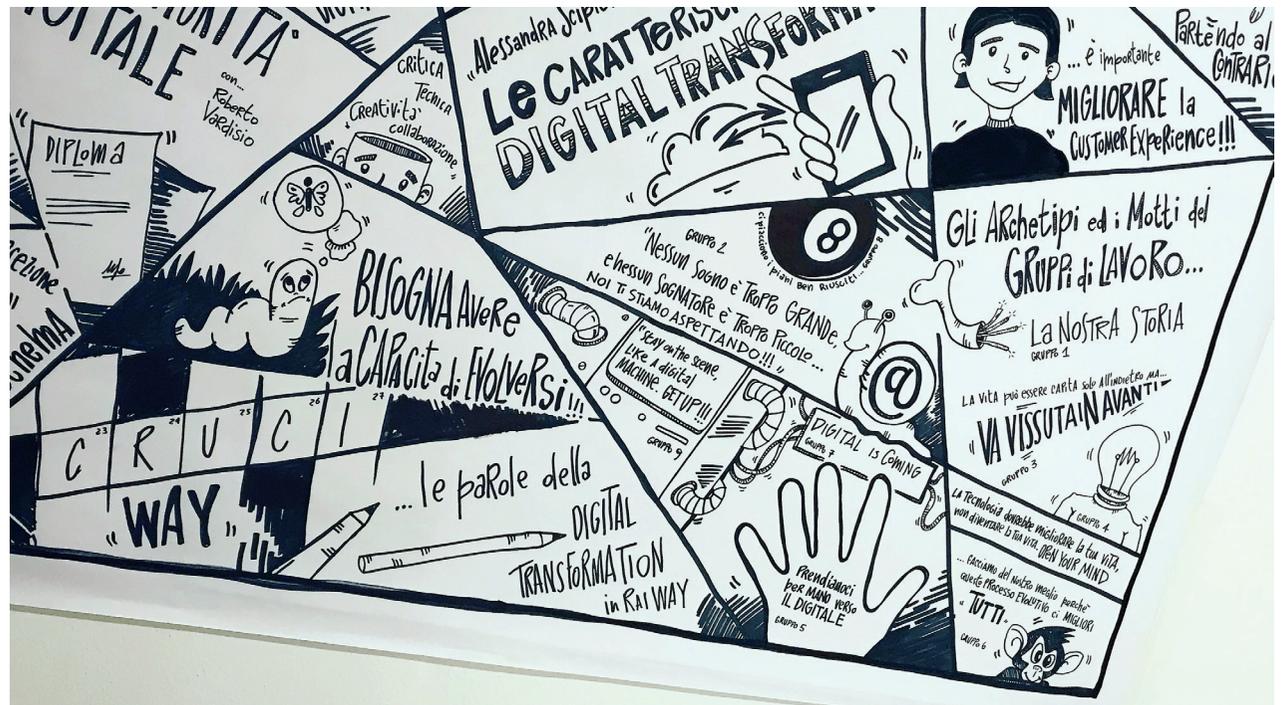
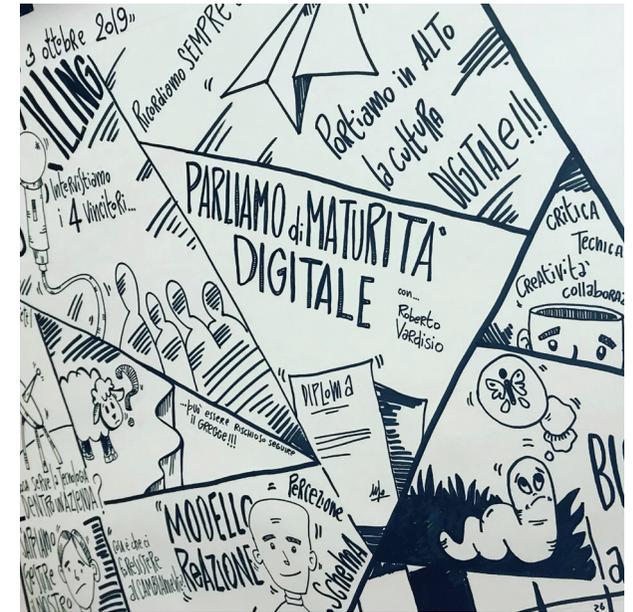




INSIEME CON ENTROPY KN,
PARTECIPIAMO ALLA
COSTRUZIONE DEL PERCORSO
DI RESKILLING DIGITALE PER I
TECNICI DI RAI WAY.

Il valore della trasformazione digitale
viene sintetizzato graficamente in un
pannello della dimensione
di 250x100 cm.

Il percorso di formazione prevede
quattro sessioni in aula e quattro
infografiche.

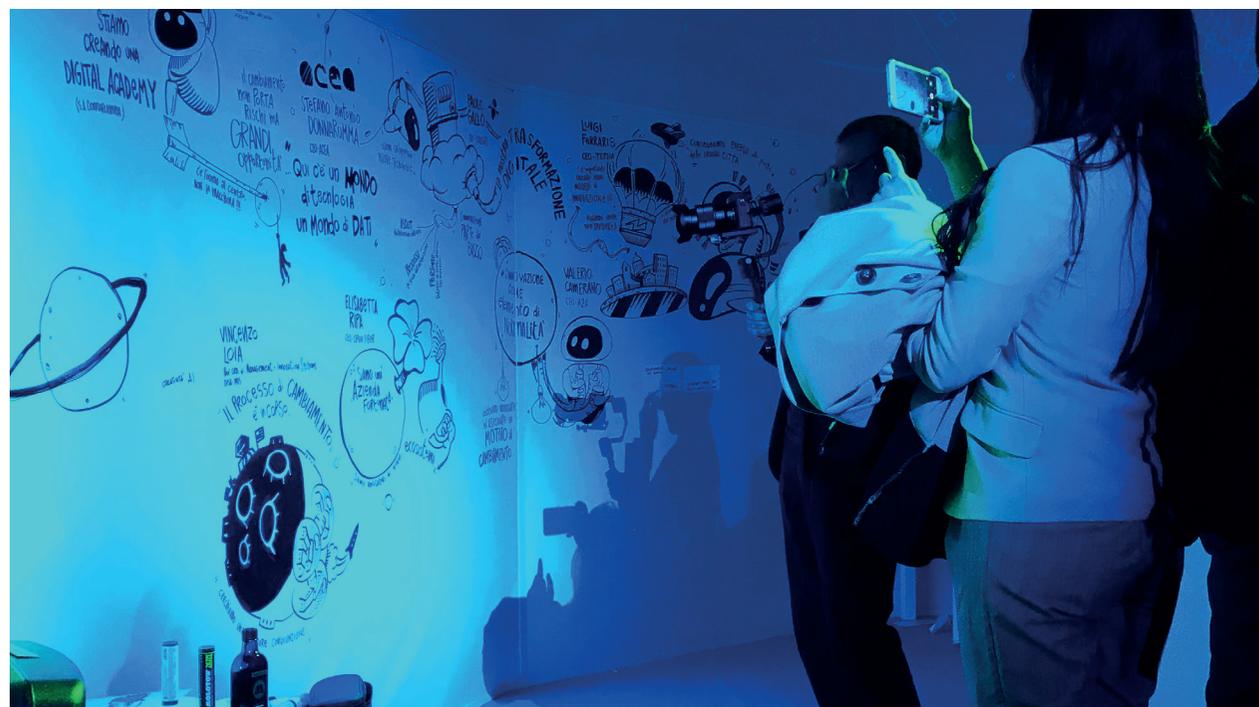


The ACEA logo is displayed in a stylized, rounded font with a color gradient from green to blue.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA AL SERVIZIO DI IMPRESE E STARTUP. QUESTO È STATO L'INNOVATION DAY DI ACEA.

Il valore dell'innovazione all'interno di imprese ed organizzazioni complesse, come la tecnologia sta modificando il modo di fare impresa.

Questa è stata la sfida che ci è stata proposta, un pannello di 10 metri su cui raccontare graficamente questo processo di trasformazione.





OGGI C'È TROPPO DI TUTTO, E QUANDO C'È TROPPO DI TUTTO, IL TUTTO VALE NULLA.

L'importanza del Corporate Storytelling nella costruzione e nella valorizzazione del business aziendale.

Due giorni di incontri, attività laboratoriali e workshop, supportati da mentor ed ospiti di valore.

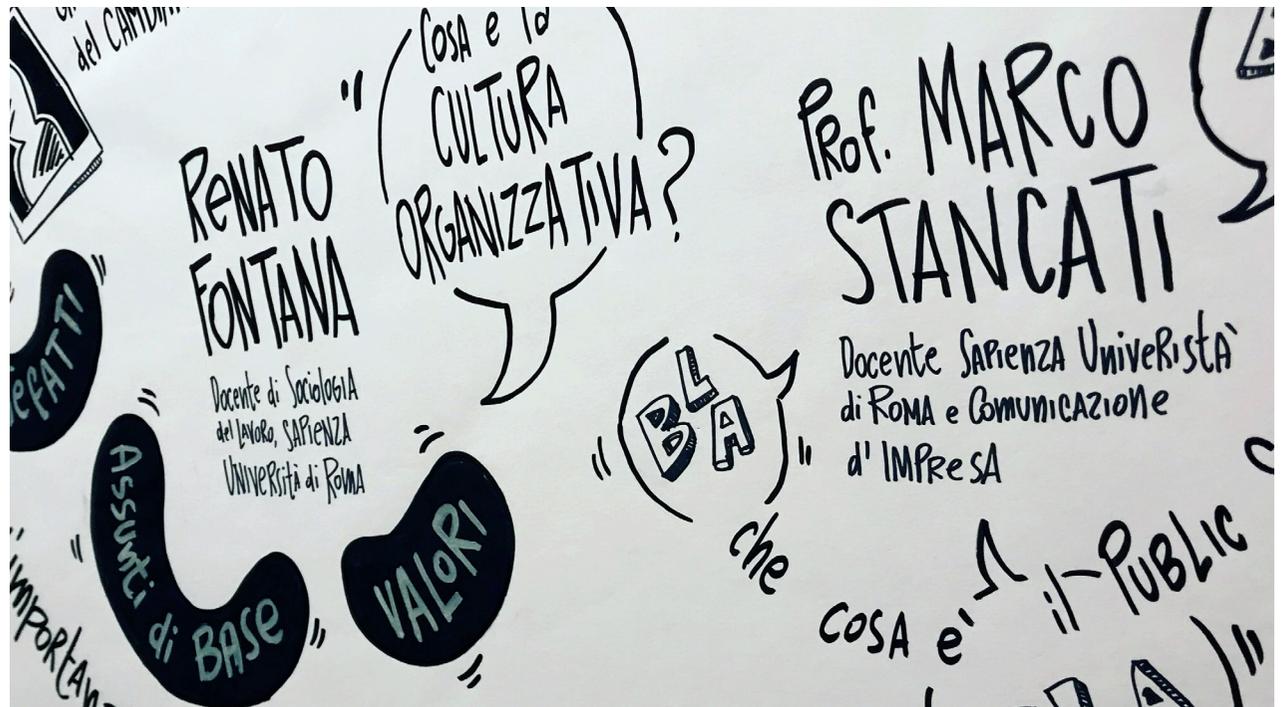
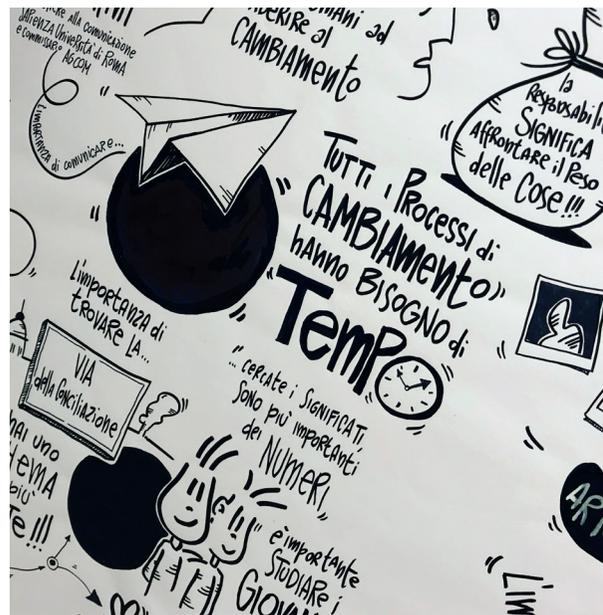
Think ha supportato Challenge Network nella costruzione dell'evento con interventi di graphic recording digitale all'interno delle interviste agli ospiti.





**PRIMA GIORNATA FORMATIVA
AGCOM – CORECOM
MODULO DELLE SCIENZE SOCIALI
E DELLA COMUNICAZIONE.**

Il graphic recording di Think ha supportato la prima giornata di formazione AGCOM, realizzando un pannello della dimensione di 250x100 cm.



ABBIAMO "THINKATO"
ANCHE PER...



WALTER SCARFÒ
mail: walter@thinkstories.it
cell. +39 338.7687847

www.thinkstories.it

CGIL



PIACENZA



SISTEMA SANITARIO REGIONALE
AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
POLICLINICO UMBERTO I



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



il Patronato della CGIL

think
stories with the ink

www.thinkstories.it